

REJOIGNEZ L'ENSEIGNE TROC.COM

Troc.com recherche des candidats à la franchise dans plusieurs régions, notamment sur Lyon, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Lille et en région Parisienne (liste non exhaustive), pour des projets de reprise ou de création de magasin.

- Vous êtes commerçant dans l'âme, dynamique, organisé ?
- Vous avez un esprit d'entrepreneur et une expérience du management et de la gestion ?
- Le secteur de l'occasion vous attire ?

Ce métier est peut-être fait pour vous !

LES MISSIONS PRINCIPALES :

Assurer l'organisation et la gestion de son entreprise, manager ses collaborateurs, développer les approvisionnements en provenance des professionnels et des particuliers, assurer la relation avec les clients acheteurs.

A PROPOS DE TROC.COM

Leader européen de l'occasion, Troc.com a démocratisé la seconde main en France dès les années 80. **L'enseigne compte aujourd'hui 104 points de vente dans six pays européens** (France, Belgique, Suisse, Espagne, Luxembourg, Allemagne). Nos magasins offrent un large choix d'articles, de l'ameublement à l'électro-ménager et l'électronique, en passant par les produits de décoration et de loisir.

Valorisant le réemploi des objets, Troc.com se veut être un ambassadeur clé de l'économie circulaire, ce qui correspond parfaitement à une tendance lourde dans les évolutions des comportements (2/3 des français achètent et vendent les objets dont ils n'ont plus l'utilité, ou souhaiteraient le faire). Sur ce marché porteur avec de grosses réserves de croissance, **Troc.com propose aux vendeurs et aux déposants des services réellement exclusifs « zéro contrainte »** : achat cash ou dépôt vente, enlèvement à domicile, vide-maison, expertise et optimisation du prix de vente, mise en ligne (Web to store et store to Web), accueil et suivi des acheteurs.

Pour plus d'informations, visitez notre page web : <http://franchise.troc.com/>

Ou contactez-nous au 04 90 15 14 28 / d.bourde@troc.com



Leader européen de l'occasion

Retrouvez-nous sur 