

TROC.COM SE DOTE D'UN NUMÉRO DEUX ET MISE SUR L'ALLEMAGNE

■ L'ex-Troc de l'Île, spécialiste européen du marché de l'occasion, va voir évoluer sa gouvernance. Son PDG, André Wozny, conservera la présidence, mais la société se dote d'un DG en la personne de Fabrice Baj, ex-E.Leclerc et jusqu'ici DG de Sagam, deuxième distributeur d'articles de puériculture (Autour de Bébé et New Baby). Détenue par Saphir Capital, l'entreprise, qui a réalisé 98 millions d'euros pour l'ensemble de ses franchises en 2016, va rénover son réseau de magasins, se renforcer dans plusieurs grandes villes (Bordeaux, Lyon et Paris) et accélérer sur le développement digital avec le lancement en septembre d'un site de petites annonces, Annoncestroc.com. Celui-ci vise 300000 offres d'ici à un an et ce, dans tous les domaines (maison, loisirs et sports). Autre priorité : l'international. Troc.com vise l'Allemagne, où il dispose déjà de six magasins. ■