

# UNE STRATÉGIE **WEB TO STORE**



## **115 POINTS DE VENTE**

Tous les points de vente fonctionnent en exploitation multi-canal.  
Plus de 100.000m<sup>2</sup> en Europe.



## **UN SITE E-COMMERCE**

5 Millions de visiteurs uniques par an  
300 000 Produits en vente en ligne.

## **LES CLÉS DU SUCCÈS**



Un concept fort  
pour un marché porteur



Une enseigne  
leader



Un investissement  
mesuré

Une question ? Un projet ?  
Un conseiller du Service Développement  
vous répond au 04 90 15 14 28 ou par e-mail : [d.bourde@troc.com](mailto:d.bourde@troc.com)

# NOTRE ENGAGEMENT

# À VOS CÔTÉS



## UN ACCOMPAGNEMENT PAS À PAS

### AIDE AU DÉMARRAGE :

- Aide à la définition de votre projet d'implantation
- Assistance à la recherche du local d'exploitation
- Conseil et assistance dans la négociation et l'étude des baux commerciaux
- Aide aux différentes formalités administratives (CDAC-PC-Sécurité)
- Conseil et Assistance pour l'élaboration du Compte Prévisionnel Exploitation
- Accompagnement dans la recherche du financement du projet auprès des organismes financiers
- Mise en place du logiciel informatique
- Détermination du plan média et achats d'espaces

## UNE FORMATION ADAPTÉE ET PERFORMANTE

### FORMATION INITIALE

- Une formation de deux mois minimum en point de vente sur :
  - Logiciel d'exploitation et de gestion
  - Gestion commerciale du point de vente
  - Formation et Management des équipes en surface de vente
- Un programme pédagogique complet avec outils et stages adaptés et un contrôle régulier des connaissances

### FORMATION PERMANENTE

- Possibilité de réactualiser ses connaissances ou celles de son personnel pendant toute la durée du contrat
- Formation continue à thèmes, contractuelle

### AIDE À L'OUVERTURE

- Un animateur commercial à vos côtés avant et lors de l'ouverture

## UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION COMPLET

### LA COMMUNICATION NATIONALE :

- Campagnes presse
- Campagnes radiophoniques
- Campagnes d'affichage
- Créations graphiques
- Guide de la communication
- Accompagnement Marketing
- Relations presse de l'enseigne

### LA COMMUNICATION LOCALE :

- Guide de la communication locale
- Annonces presse, affiches, tracts à distribuer en boîtes aux lettres, messages radio, PLV...
- Communication digitale